

TRANSKIP WAWANCARA

Nama : Abrar Aab
Jabatan : Produser Program Acara BAPER di RCTI
Tempat : Gedung MNC Tower 1 Lt. 3
Tanggal : 18 Desember 2017
Waktu : 16:12 WIB

1. Bagaimana sejarah terbentuknya program acara Baper ?

Jawaban : Hemmm,, terbentuk yaa?? Saya tuh jujur aja persisnya saya agak-agak lupa, lumayan cukup lama sih.. jadi Baper tuh tahun berapa awal-awalnya. Sekitar 2015 kalo gak salah di bulan-bulan September/ Oktober”an deh se-inget saya. Baper itu hadir ketika pada saat itu kayaknya acara Game Show itu tidak terlalu banyak dan apa namanya, hmmm kayaknya kita berpikir bahwa kita pengen buat acara game show tuh yang simple gitu, gak perlu yang ribetin, gak perlu yang harus lari-larian kesana kemari terus ada beda tempat dari ujung sana ke ujung sini yaa gitu. Yaaa kita pikir agak ini yaa maksudnya agak ribet gitu yaa, jadi kita berfikir lanjut gimana caranya kita bisa membuat program game show tuh yang simple aja gitu, Dari games yang simple, rules nya juga simple dan bisa di makan oleh orang gitu. Jadi hmmm Gimana caranya kita memainkan ekspresi dari berbagai macam peserta yang ada gitu kann dengan simple aja tapi tuh bisa membuat orang tuh ketawaa gitu kann dan merasa terhibur , yaaa intinya sih kayak gitu. Maka dari itu pula, kita bikin tuh , hmm apa namanya. Hmmm Simple- simple games show yang bagaimana yang kita games nya yang tadi aku bilang , yang bener- bener simple, dengan peraturan yang simple, blablablablablalblalaaaaa. Yaaa gitu deh jadinya Program acara baper itu. Gituu siihhh...

2. Kenapa memberi nama BAPER?

Jawaban : Pertama hmmm kita pengen ada nama yang simple juga gitu kan yaa karna gamesnya juga simple gitu kan , jadi kita pengen kasih nama yang simple jugaa. Tohh jugaa biar orang gampang ingetnya, orang gampang ngucapinnya gitukan, juga gampang dengernyaa. Dan saat itu kan kata- kata baper kan lagi cukup happening kan yaaa kan yaa di

tahun 2015 gitu kann lagi lumayan happeningnyaa kata baper gitu. Awalnya sih kita punya hastag gitu sih di depannya kayak #baper gitu kan. Cuma pada perkembangannya yaudahh jadinya baper doang. Sama aja kayak dengan dahsyat gitu kan, Dahsyat kan simple tuh. Jadi ya gitu orang mau ngucapinnya gampang. Kayak pasti orang mikir apasih tuh program dahsyat? Nah apasih nihh baper ? Jadi kayak Baper tuh Cuma BA PER dua kosa kata gitu doang, jadi orang tuh juga gampang kan ngucapinnya kayak gitu. Kalo yang ribet tuh kayaknya yaa gitu. Dan secara artinya BAPER itu punya arti loh, artinya itu Banyak Permainan.

3. Apa tujuan program BAPER ?

Jawaban : Tujuan program? Ituu hmm Tujuan program tuh pada intinya sih kita ingin menghibur masyarakat aja yaaa dengan games yang simple . Karna pada saat itu games-games yang ada tuh yaa menurut kita tuh terlalu hmmm bukannya nge iniin yaa, hemm masing-masing punya pola sendirinya , punya patter sendiri , yaaa karna patter yang ada gameshow nya yang agak ribet yaa kayak dulu tuh hmm kayak yang ada di trans gitu tuh games Mission X yaa kalo ga salah ada adopsi dari Running Man juga deh kalo ga salah yaa . Kalo itu kan emang butuh effort yang parah banget kan, Kayak misalnya lu mesti ke mall gitu kan , udah gitu harus siapin kamera yang begitu banyak dan editing juga bikin ribet kan yaa. Dan dulu juga ada kan ya games yang namanya hmmm,, Ohh games Family 100 yaa yang kayak gitu. Yaaa Baper ya kayak gitu .Dan Baper itu tuh bukan kitaa ambil format dari luar, tapi kita ngebuat sendiri, jadi yaa format dari kita sendiri. Kayak gitu sih kiraa kiraa.

4. Apa sajakah tugas seorang produser dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi?

Jawaban : Yaaaa. Jobdesk seorang produser itu dia harus tau segala macam detail. Dari semua program , simple nya produser itu mengawasi teknis dan mengawasi konten. Nah teknis dan kontennya ini sangat ada hubungannya dengan pra , produksi dan pasca produksi gitu, jadi kalo misalnya produser itu yaa dia adalah diatas dari temen- temen kreatif, temen-temen teknis yaitu production asisten dan asisten produser. Mungkin seperti itu, dan perannya produser itu, misalnya contoh simple nya aja yaa kayak kita punya 4-5 games tuh kita mikirin semuanya bareng, baik itu temen temen teknis, temen-temen konten , produser dan asisten produser dan yang lainnya. kita mau buat kontens yang ini gitu kan selesai 5 games ini, biasanya mungkin yang lebih detailnya adalah misalnya kita udah dapat gambarannya nih, temen-temen kreatif buat nihh rules nya seperti ini abc, abc, temen- temen teknis jugaa mungkin gini gini gini. Nahhh kalo udah selesai biasanya mereka periksain ke aku gitu kan,

Gua punya games nih, misalkan games gua adalah tebak kata. Tebak kata ini gini gini giniiii nih yang kemaren kita obrolin. Rules nya gini kak, kayak pake penutup kuping yang gede itu trus ada property ada bilik- bilik gitu, nahh nanti aku detail'in lagi nih dari segi- segi konten gimana nih, menarik apa engga gitu kan. Untuk misalkan biar agar terlihat menarik, aku biasanya nambahin hmm okeee bagaimana kalo yang tadinya tuh kita kasih kayak lucu-lucuan gitu, kayak misalnya Keping kita kasih tambahan apa gituu, terus dari segi pengambilan gambar berarti kan temen-temen teknis yang lebih tau nih misalnya asisten produksi dan asisten produser itu. Nah aku bilang , oke nanti pas kita lagi meeting nih kita sampaikan, bagaimana semua peserta terlihat ekspresinya, karena kita di sini jualannya sama muka gitu, ntar kita kumpulin segala macem, Selesai meeting internal, baru kita bawa meeting eksternal. Meeting eksternal tuh kita ketemu sama kayak Director, terus ketemu sama cameramen, audio dan yang lainnya. Nah itu semua tanggung jawabnya. Jadi mereka tuh kalo ada apa-apa, misalkan kalo eksternal nanya apa-apa tuh pasti langsung nanya nya ke saya selaku produser, Ketika dia nanya, ini bagaimana nih? Nahh aku kan sudah mengantongi jawabannya kan , jadi sebaiknya abc,abc aja, nanti gambarnya lebih close ke muka gitu kan, gini gini gini, tangan dimainin, blablablaaaa. Jadi semua sudah prove by aku gituu, karena dari aku pasti akan ngasih pertanggung jawaban ke atasan aku juga . Jadi kalo dulu tuh sih ga ada yang namanya Eksekutif Produser yaa, dulu tuh masih manager . Nah jadi manager itu ngomong ke aku langsung seperti itu misalnya nanti entah itu rating sharingnya berapa , pasti dia nanti ngomongnya ke saya gitu kan. Manager ga mungkin langsung ngomong ke kreatif, karna kreatif dan tim konten tidak bertanggung jawab terhadap rating. Yang terhadap rating tuh biasanya produsennya.

5. Bagaimana cara produser membuat setiap segmennya menarik dan tidak membosankan?

Jawaban : Ya, pastinya simple nya gini. Balik lagi simple nya tebak kata. Tebak kata itu kan berarti sudah kita meetingin segala macam abis itu kita trail lah, kita coba diantara kita doang nih, jadi ga usah ada artis dulu, kita coba praktekin, blablablaaa. Ohhh udah dapet nih feelnyaa, selesaaiiii kan tuh . Earing lah sudahh kan tuh tebak kata tersebut, baru kelihatan nih datanya minute by minute nya atau secara ratingnya udah keliatan . Oh ratingnya adalah segini abcdefg. Nah udah ada ratingnya baru dah tuh kita olah lagi, Intinya gitu sih , Jadi kita lihat, kita based on rating sama based on temen temen yang mengerjakannya gimana feelnya, gituu simplenya. Jadi intinya itu , selain koordinasi internal, koordinasi eksternal terus kita sudah lihat hasil data pembuktiannya secara data baru kita olah lagi, kita meetingin

internal lagi, kayak gitu gitu. Terus aja berjalan seperti itu.

6. Apakah games games yang ada di acara baper ini dalam tiap episodenya akan ganti- ganti ?

Jawaban : Jadi awal baper itu, kita cuma punya tujuh games dari 5 segmen yang ada. Kita ada 7 games, hmm sambal berjalannya nih episode, kita di episode ke 5 mikirin bagaimana kita bisa menambah game-games kita. Nambahh –terus kan tuh nambahh nambahh nambahh akhirnya jadi banyak. Total terakhir seingiet aku tuh kayaknya 14-17 games gitu.

7. Siapa segmentasi dari program acara BAPER?

Jawaban : hmmm. Biasanya anak-anak diatas 12 tahun, Cuma biasanya lebih banyak anak-anak remaja yang lebih dominan. Kayak anak kampuss tuh banyak yang nonton. Beneran anak SMA, anak-anak kampus yang lebih banyak nonton . Itu yang kayak diatas 30 tahun yaa ada aja sih, Cuma yaa ga sebanyak anak- anak muda, justru malah anak-anak muda besar sekali jumlah yang nontonya. Yaa kayak gitu sih.

8. Bagaimana respon/ opini masyarakat terhadap program BAPER ?

Jawaban : Kalo kayak gini kan berarti by survei kan yaa. Kalo aku dengan by survei dari temen-temen kan disini ada yang ngatur tuh namanya temen- temen programing yaa. Temen-temen programing tuh biasanya dia tuh terjun ke masyarakat gitu kan, buat FGD ke masyarakat. So Far sejauh ini sih tanggapan masyarakat yaaa sangat positive sekali yaa, negative sih ga sering juga palingan lebih ke kayak,, hmmm misalkan kayak masukan masyarakat tuh lebih ke request bintang tamu nya gitu. Karna kadang bintang tamunya gak teralu terkenal banget yaa, gitu. Padahal artis yang ada tuh udah abis di kita, rata-rata tuh udah pernah main di baper semua. Jadi kalo kita mengulang-mengulang terus kan yaa pasti ngerasa bosan. Jadi kadang kalo sudah kehabisan bintang tamu, kita bikin konsep tema-tema gitu, misalnya kayak baper special musisi misalkan gitu, yang main misalnya siapaa, tapi tuh mereka biasa pernah main juga di baper, atau spesialis drummer yang main siapaa, spesialis DJ yang main siapa. Nahhh palingan kayak gitu sih .

9. Mengapa BAPER ditayangkan di hari Minggu?

Jawaban : Jadii tuh awalnya itu Sabtu Minggu sebetulnya . Jadi ada beberapa perubahan slot gitu kan. Awalnya Sabtu Minggu setelah itu sempet kita striping Rabu, Kamis, Jumat, Sabtu, Minggu sempet seminggu itu 5x. Ini dilakukan karena rating lagi bagus gitu kan sama temen temen riset programing tuh dipanjangin bahkan pernah dari hari senin- minggu tapi itu siaran

ulangan . Sabtu Minggunya itu yang episode baru nya. Jam nya sih masih tetep ya jam 12 siang kita buat. Sampai kita pernah kewalahan juga kan , wah ini kita harus ginii ginii ginii . Tim Programing mencari solusinya tuh, Jadi yaa sekarang kita mah tetep aja bikin episode yang barunya pada hari minggu tersebut. Gituu aja sih, lagian hari minggu mungkin kan banyak juga anak anak yang menonton yaa di dibandingkan dengan hari biasa disaat- aat mereka sedang melakukan aktivitas sekolahnya, kalo hari minggu kan biasanya ada jugaa yang dirumahh sedang santai santai bersama keluarga, kemungkinan kecil yaa walaupun banyak yang jalan jalan tapi lebih efisien ajaa gitu di hari minggu.

10. Bagaimanaantisipasi dari produser jika mengalami rating yang semakin turun menurun agar rating tersebut tetep naik ?

Jawaban : Biasanya sih yaa intinya semuanya balik lagi ke kita koordinasi meeting yaa, nahh Cuma meetingnya itu kita arahkan , Misalkan gini, kan lagi turun nih ratingnya, kita evaluasi dulu tuh yang turun episode yang mana , misalkan episode 107 lagi turun, kita liat kita cek lagi ada apa sih emangnya, oh adaa ini nihh, ginii ginii ginii misalnya. Wahh ini orang tua semuaa nih kebanyakannya, coba kita diskusi yuk sama tim riset , kenapa nih di episode 107 kok tidak bagus seperti episode sebelumnya ? Biasanya tuh tim riset kasih masukan” ya mungkin ini orangnya tua-tua kali” nah berarti oke kan tuh. Trus kita meeting lagi nih internal, di internal ini kita mikir nih gimana kalo kita dategin yang muda-muda aja yang lagi happening, misalnya kita lihat yang episode youtuber gitu kan yang lagi banyak di gemari. Jadi pada intinya kita evaluasi, meeting lagi, sama kita lihat yang lagi happening skarang ini . Bisa juga kita buat episode special special lainnya. Banyak kok episode yang kita bikin special.

TRANSKIP WAWANCARA

Nama : Clarisa Velma John
Jabatan : Tim Kreatif Program Acara BAPER di RCTI
Tempat : Gedung MNC Tower 1 Lt. 3
Tanggal : 18 Desember 2017
Waktu : 16: 40 WIB

1. Bagaimana proses terciptanya ide atau konsep awal dari program BAPER untuk setiap episodenya?

Jawaban : Setiap episodenya??? Hmm. Awalnya sih tetep brainstorming sih yaa, kita misalnya punya satu klip video atau ide awalnya tuh dari mana, kita tuh bikin kita ide awalnya dari video dari luar terus kita kembangin lagi gak Cuma games itu doang, tapi kita masukin games-games lain, jadi kayak bikin satu format. Gituu sih untuk awalnya.

2. Apa sajakah tugas yang kreatif lakukan untuk membuat program acara BAPER?

Jawaban : Hmm, Tugasnyaa yaa? Ehhmm., Kita ngomongin untuk di program acara Baper yaa, kalo kreatif di Baper ya semuanya. Pertama basic nya tuh bikin ide kan, kreatif yang nyari idenya. Antara lain gamesnya mau di bikin kayak gimana, roles nya juga,, aaaa kalo di Baper yaa kebanyakan games sih. Kan games di Baper itu kan ada banyak, itu games nya apa aja, roles nya seperti apa, properti yang dipake mau kayak gimana, perlu kostum atau engga biar lebih menarik, hmm butuh music apa engga, kalo yang tebak animasi lebih ke kita bikin konsep cerita mau kayak gimana di animasi itu, misalnya kayak ayam, hmm kayak kang denny ada di kandang ayam, ayamnya ada banyak terus jatuh telur-telur-telur. Yang penting udah dapet konten mau seperti apa sih.

3. Efektif atau tidakah dengan jumlah tim kreatif sekarang?

Jawaban : hmm Cukup Efektif sih. Di Baper itu ada 5 Tim Kreatif. Animasi sendiri, Editing,soal games itu biasanya rame-rame tapi ada satu orang yang PAC nya disitu, lalu property, dan wardrobe sih, yaa semua itu punya job desk masing masing.

4. Bagaimana upaya/ strategi tim kreatif agar membuat program gameshow yang menarik dalam program BAPER ?

Jawaban : yaa itu tadi, balik lagi ke games nya yaa, Kita liat games nya itu lucu apa engga, cukup menarikah, kalo misalkan engga, bisa kita modif/ kita bisa tambain apaa gitu, misalnya di rantai kata tuh ada balonnya, terus ada yang mumpa biar seru ada yang mumpa nih atau gak pas nanti di games yang lain kayak rantai kata tuh kayak tebak benda hamper sama kayak rantai kata ada balonnya juga, Cuma yang pegang balon tuh ada yang genduuuut banget. Nahhh tuh yang kayak gitu gitu.

5. Apa yang membedakan program gameshow BAPER dengan program gameshow lainnya?

Jawaban : hmmm. Kalo di liat dari misalkan kayak mission X atau family 100 lah yaa yang kita tau, Yaa kalo kita liat sekilas sih ya menurutku ya udah beda sih ya dari look nya gitu beda banget, lebih ke komedi, lebih ceria, orang semua bisa main, yang di rumah pun juga bisa nyoba gamesnya. Kita juga punya animasi sih, paling itu lah yaa yang ngebedain dengan gameshow yang lainnya.

6. Berapa segmen yang ada pada program acara BAPER? Boleh dijelaskan per-segmennya apa saja?

Jawaban : eeeee. Disini ada 5 segmen, biasanya sih kita tucker tucker ya dalam tiap segmennya, tapi yang selalu ada tuh Tebak Animasi, itu udah pasti ada di 1 games, jadi kita butuh 4 games lainnya. Segmen 1 ada rantai kata, segmen 2 ada tebak kata, segmen 3 ada bisa rangkai kata, bisa tebak gaya, segmen 3/ segmen 4 tuh biasanya hampir sama kita kasih tebak animasi, segmen terakhir biasanya kita pakai games yang Gunakan Insting. Setiap episode nya tiap minggu kita bedain gitu, kita acak-acak.

7. Strategi apa yang digunakan tim kreatif untuk terus meningkatkan kualitas program BAPER kedepannya?

Jawaban :hmmm, Biasanya kalo kita punya games baru, kita bisa coba satu dua kali atau beberapa kali. Ah kira kira ini nih kurang enak nihh kalo roles nya, gimana kalo kita tambain ini itu, atau ga kita ubah nih looknya. Misalnya kayak di tebak gaya, dulu tuh di tebak gaya kita pake papan yang isinya tulisan soalnya misalnya kucing gitu ya, kalo dulu kita pake papan terus lama kelamaan ehkk kita ganti yukk pake apaa gitu niar kelihatan lebih menarik. Akhirnya kita pakai tab, jadi gampang kita tinggal geser-geser aja, jadi looknya lebih modern kan. Terus kalo engga tirainya itu, kan ada tirai-tirai nya itu tuh, kita ganti yuk

warnanya atau backgroundnya kita ganti, terus itu kalo dari property itu. Kalo dari soal, biasanya kita awal-awal satu dua kata doang misalnya “kumis kucing” lama kelamaan kita bikin yang agak aneh gitu. Yaa dari segi itu juga bisa sih.

8. Apa proses tahapan kerja Tim Kreatif dari Pra sampai pasca produksi?

Jawaban : hmmm. Kalo di Baper sih yaa kalo gamesnya udah berjalan sih biasanya kita tinggal acc tentang soal doang. “Ka, ini soalnya gini gini nihh” pas dicek selesai kan tuh, Kalo misalnya games baru, kita cari games games yang baru. Kita cari referensinya, videonya biar kebayang gitu kan, Referensinya bisa kita liat dari youtube, pokoknya banyak deh . Pokoknya kita modif, misalkan dari youtube tuh gini nih, tapi gimana kalo kita ganti nih benda ini kita ganti jadi benda yang lain misalkan git. Misalnya yang di video yang main 2 orang, nah nanti di kita bisa kita tambain malah jadi 4 orang. Gituuuu.

9. Bagaimana konsep tata panggung yang di gunakan pada acara BAPER ?

Jawaban : Set panggung yang digunakan sih kita set panggung biasaa yaa palingan lighting lalu adanya bilik atau tirai yang digunakan pada segmen segmen tertentu, biasanya kayak game tebak gaya dan tebak kata. Di tebak kata sih palingan kita tambah property aja sih , propertinya itu penutup kuping saja. Yaa itu saja palingan.

10. Apakah BAPER pernah menayangkan episode khusus?

Jawaban : Episode Khusus?? Hmmm paling Anniversary nya Baper. Kalo ga ada kayak dari film apa gitu, pemainnya semuanya dari bintang film tersebut. Atau ga special DJ, special cheff. Paling yaa gitu

11. Kesulitan atau kendala apa yang dihadapi selama proses syuting?

Jawaban : Selama proses syuting sih gak ada kendala yang berat sih, yaa lancar lancar ajaaaa.

12. Bagaimana cara mempromosikan acara BAPER agar acara tersebut diminati banyak penonton?

Jawaban : eeeee. Kitaa cross promo juga sama Dahsyat jadi ada games di baper di mainin juga di program acara dahsyat. Atau gak dari sosmed juga, youtube juga lumayan, Gitu sih paling kalo promonya. Kadang juga off air kalo lagi ada even-event. Kalo program nya paling beberapa detik di iklan.

13. Apa antisipasi kreatif jika bintang tamu/ artis berkendala dadakan tidak bisa hadir ?

Jawaban : Kitaa sih langsung cari pengantinya, harus dapet hari itu juga. Biasanya pasti ada . Pernah sih ada kejadian kayak gitu, tinggal beberapa jam lagi gitu dia baru ngabarin kalo emang gak bisa hadir di tapping . Terus kita langsung panggil tim talent untuk cari gantinya , misalnya yang lagi ada di program lain nih lagi ada disini nih, mau gak pake diaa ajaa. Nah boleh tuh akhirnya pakai artis yang ada di program lain yang mau main di Baper ini. Kitaa cari yang terdekat sih ya.